|  |  |
| --- | --- |
|  | **ПЛАН**  **СТРАТЕГІЧНОГО**  **РОЗВИТКУ** |
| *КРИЗОВОГО МЕДІА-ЦЕНТРУ «СІВЕРСЬКИЙ ДОНЕЦЬ»*  *на 2017 – 2019 роки* | |



****

**ЦІННОСТІ:**

1. **Інклюзивність**
2. **Позитивне мислення**
3. **Сміливість**
4. **Гідність**
5. **Креативність**
6. **Інтуїція**
7. **Соціальний капітал (довіра)**
8. **Відкритість**
9. **Відповідальність**
10. **Командний дух**
11. **Чесність**
12. **Критичне мислення**





**SWOT – АНАЛІЗ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні**   * командний дух * імідж * хороший партнер * досвід видання своєї газети * розкручений майданчик * експертність в напрацьованих напрямках * досвід моніторингової діяльності * магніт для креативу * доведена спроможність * навички та досвід проектного менеджменту * робота в форматі ресурсного центру * досвід мережування | **Слабкі**   * несистемна робота * брак експертів * тіснота * недостатній рівень розподілу обов'язків і повноважень * низька мотивація найманого персоналу * відсутність спадковості * недостатній рівень PR * невиразний контент * мінімальне технічне забезпечення * відсутність публічної звітності * відсутність планування * низький аналітичний компонент * зацикленість на своєму досвіді |
| **Можливості:**   * зацікавленість у розвитку комунікацій * поступове налагодження партнерства з владою на основі інтересів громади * збільшення кількості прихильників * візуалізація своїх досягнень в публічному просторі міста * практика подяки (розділений успіх) * дистрибуція успіху * залучення в проекти нинішніх волонтерів (сквер) * розширення географії * зміна парадигми опозиції * експерти * зв'язки | **Загрози:**   * змішання ролей * недостатня підтримка громади * вигоряння * ексклюзивність (закритість) * занадто багато сфер діяльності * невловимі результати * громадський снобізм * допущення на «своє поле» інших гравців * фрірайдери (халявщики) * недобросовісна конкуренція серед НГО |

**Бачення:**

**Спроможний аналітичний ресурсний центр,**

**діалоговий та комунікаційний майданчик**

**з широкою суспільною підтримкою,**

**який має реальний влив на прийняття рішень в громаді**

**і сприяє розвитку її соціального капіталу**



**Місія:**

**Розбудова суспільства з високим рівнем довіри та співпраці,**

**з прозорим та демократичним способом**

**прийняття рішень в громаді**

**через розвиток власного потенціалу**

**та мобілізацію громадської підтримки**

**за допомогою розвитку**

**аналітичного ресурсного центру та**

**діалогового комунікативного майданчику**

****

**Стратегічні цілі:**

1. **Реальний вплив на прийняття рішень у громаді**
2. **Формування в суспільстві атмосфери довіри та співпраці**
3. **Сприяння відкритому доступу до ресурсів громади різних груп інтересів**
4. **Активізація громади до системних дій (відповідно до розробленої та погодженої громадою дорожньої карти)**
5. **Нарощування та розвиток власного потенціалу.**



**НАПРЯМКИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ**

**ЦІЛЬ 1. РЕАЛЬНИЙ ВПЛИВ НА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У ГРОМАДІ**

**1.1. Представництво в органах влади та дорадчих органах**

**1.1.1. Участь у виборах**

**1.1.2. Участь у роботі дорадчих органів**

**1.1.3. Позитивне брендування потенційних кандидатів, у тому числі через комунікаторів**

**1.1.4. Організація роботи з виборцями (прихильники + ті, хто сумніваються)**

**1.1.5. Інформаційні кампанії («не в лоб»)**

**1.1.6. Робота з кадровим резервом**

**1.1.7. Якісні, зрозумілі, реальні виборчі програми**

**1.1.8. Сприяння активізації виборців (в тому числі групи, які традиційно не голосують)**



**1.2. Інформування населення та просвітницька робота щодо роз’яснення системи функціонування місцевих органів влади та механізмів впливу на них**

**1.2.1. Навчальні семінари та тренінги для лідерів громадської думки**

**1.2.2. Інформаційні продукти**

**1.2.3. Активне представництво в соціальних мережа (в YouTube и в Facebook)**

**1.2.4. Використання комунальної газети «Сєвєродонецькі вісті»**

**1.2.5. Журналістські розслідування**



**1.3. Моніторинг, аналіз та оприлюднення планів та дій влади (advisory group)**

**1.3.1. Організація моніторингів:**

- дій влади

- конфліктів

- впровадження реформ

**1.3.2. Формування неформальних міжсекторальних дорадчих груп** **по впровадженню реформ**

**1.3.3. Аналіз результатів моніторингу**

**1.3.4. Оприлюднення результатів в зручних, доступних форматах на міському та національному рівнях**

**1.3.5. Обмін досвідом, порівняння з іншими регіонами**



**1.4. Проведення адвокаційних кампаній**

**1.4.1. Моніторинг ситуації в місті з метою визначення тем для адвокатування**

**1.4.2. Планування та впровадження адвокаційних кампаній**

**1.4.3. Аналіз впливу адвокаційних кампаній на проблемну ситуацію**



**ЦІЛЬ 2. ФОРМУВАННЯ В СУСПІЛЬСТВІ АТМОСФЕРИ ДОВІРИ ТА СПІВПРАЦІ**

**2.1. Впровадження в громаді культури діалогу, як інструменту прийняття рішень**

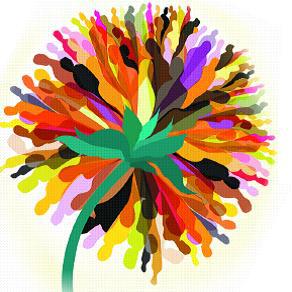
**2.1.1. Навчальні тренінги, щодо культури діалогу (конфліктологія, медіація, дебати, фасилітація)**

**2.1.2. Моніторинг конфліктів та рівня довіри в суспільстві**

**2.1.3. Оприлюднення результатів моніторингу в форматі якісних інформаційних продуктів**

**2.1.4. Впровадження дієвих практик діалогу**

**2.1.5. Збір та популяризація історій успіху**



**2.2. Створення інституту соціального посередництва**

**2.2.1. Впровадження та аналіз результативності практик соціального посередництва в громаді**

**2.2.2. Закріплення інструментів соціального посередництва в статуті громади**



**2.3. Формування через культурні проекти**

**2.3.1. Вивчення та адаптація до місцевих умов кращого досвіду щодо формування критичного мислення**

**2.3.2. Започаткування в громаді практики діалогу щодо культурної політики**

**2.3.3. Розширення спектру послуг традиційних закладів культури (бібліотеки, палаци культури, школи мистецтв)**

**2.3.4. Запровадження діалогу щодо нової меморативної політики в громаді**

**2.3.5. Розвиток комунікації між існуючими та потенційними публічними просторами, підтримка урбаністичних ініціатив, спрямованих на їх реактуалізацію**

**2.3.6. Промоція цікавих місцевих культурних продуктів**

**2.3.7. Забезпечення доступу сєвєродончан до інноваційних культурних продуктів з інших регіонів і країн**

**2.3.8. Підвищення рівня медіа-грамотності та протидія інформаційній війні**

**2.3.9. Ребрендінг Сєвєродонецька**



**2.4. Розвиток системи ефективної взаємодії між громадою, НДО, бізнесом, ЗМІ та владою**

**2.4.1. Продовження роботи комунікативного майданчика**

**2.4.2. Реанімація ради директорів та активізація місцевого бізнесу до публічної участі в соціальних проектах**

**2.4.3. Удосконалення навичок НДО щодо створення якісних інформаційних приводів та продуктів**

**2.4.4. Стимулювання ЗМІ до висвітлення соціальних проектів**



**ЦІЛЬ 3. СПРИЯННЯ ВІДКРИТОМУ ДОСТУПУ ДО РЕСУРСІВ ГРОМАДИ РІЗНИХ ГРУП ІНТЕРЕСІВ**

**3.1. Створення аналітичного центру по роботі з великими базами даних**

**3.1.1. Виявлення та підготовка експертів по роботі з базами даних**

**3.1.2. Системна робота з великими базами даних, створення аналітичних продуктів та їх поширення**

**3.1.3. Налагодження співпраці з факультетом журналістики СНУ ім. Даля з метою залучення молодих журналістів до підготовки аналітичних матеріалів та висвітлення діяльності центру**



**3.2. Вдосконалення та популяризація системи громадського контролю за розподілом публічних фінансів**

**3.2.1. Громадська кампанія по роз’ясненню принципів формування та розподілу публічних фінансів**

**3.2.2. Обмін досвідом та розвиток співпраці в рамках партнерства «громадськість за прозорі місцеві бюджети»**

**3.2.3. Популяризація успішних кейсів**

**3.2.4. Вимірювання порівняльного індексу ПУД (публічність, участь, доступність) та поширення його результатів на місцевому та національному рівнях**



**3.3. Активізація різних груп інтересів до участі в процесі розподілу публічних фінансів**

**3.3.1. Донесення до різних груп інтересів аналітичних продуктів**

**3.3.2. Стимулювання різних груп інтересів до публічного** **висловлювання власної позиції та оголошення власних потреб**



**3.4. Сприяння впровадженню бюджету участі та дієвої програми розвитку громадянського суспільства**

**3.4.1. Кампанія адвокасі по прийняттю бюджету участі**

**3.4.2. Кампанія адвокасі по внесенню змін до програми розвитку громадського суспільства в частині виділення коштів на конкурсну підтримку громадських ініціатив**



**ЦІЛЬ 4. АКТИВІЗАЦІЯ ГРОМАДИ ДО СИСТЕМНИХ ДІЙ**

**4.1. Подальший розвиток ресурсного центру з підтримки громадських ініціатив**

**4.1.1. Моніторинг та виявлення громадських ініціатив**

**4.1.2. Навчання активістів (принципи дії ОГС, орг. розвиток, фандрейзинг, PR, командна робота)**

**4.1.3. Інституалізація громадських ініціатив**

**4.1.4. Мережування НДО та ЗМІ**

**4.1.5. Ознайомлення з діяльністю міжнародних місій та фондів**

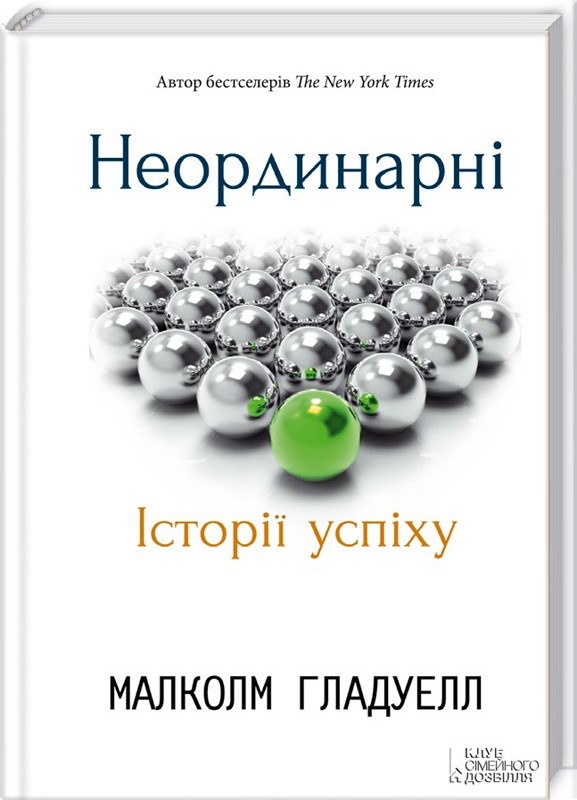


**4.2. Поширення історій успіху (в тому числі по впровадженню реформ на місцевому (регіональному) рівні**

**4.2.1. Виявлення успішних кейсів в Україні, створення на їх основі якісних інформаційних продуктів та їх розповсюдження**

**4.2.2. Моніторинг ефективності реформ, які мають відношення до людської безпеки (освіта, охорона здоров’я, поліція, децентралізація) та оприлюднення результатів моніторингу**

**4.2.3. Напрацювання рекомендацій по підвищенню ефективності реформ**



**ЦІЛЬ 5. НАРОЩУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ВЛАСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ**

**5.1. Вдосконалення та впровадження системи планування та фандрейзингу**

**5.1.1. Запровадження електронного планування**

**5.1.2. Концентрація фандрейзингових зусиль на досягненні стратегічних цілей**



**5.2. Створення системи управління персоналом (включаючи мотиваційний пакет)**

**5.2.1. Розробка структури організації**

**5.2.2. Розробка мотиваційного пакету для персоналу**

**5.2.3. Розробка технологічних карток**



**5.3. Розвиток та підтримка експертного потенціалу**

**5.3.1. Навчання аналітичній роботі на базовому рівні**

**5.3.2. Підбір та підготовка експерта-аналітика та журналіста-аналітика**



**5.4. English**

**5.4.1. Впровадження курсів вивчення (вдосконалення) англійської для всієї команди**

**5.4.2. Залучення англомовного волонтера**

****

**5.5. Нарощування технічного потенціалу**

**5.5.1. Виявлення потреб в технічному оснащенні**

**5.5.2. Забезпечення потреб в технічному оснащенні**



**5.6. Впровадження культури публічного звітування**

**5.6.1. Вивчення кращих практик публічного звітування**

**5.6.2. Розробка форми звіту**

**5.6.3. Визначення періодичності звітування**

**5.6.4. Підготовка та розповсюдження звіту**

****

**5.7. PR**

**5.7.1. Оновлення сайту**

**5.7.2. Активізація роботи в соціальних мережах**

**5.7.4. Використання ЗМІ (у тому числі комунальної газети «Сєвєродонецькі вісті»)**

**5.7.5. Розміщення в публічних просторах брендованих об’єктів**

**5.7.6. Навчання технікам та підтримка навичок публічного виступу**





****

***Видання стратегічного плану розвитку стало можливим в рамках проекту “Громадський пояс Донбасу”, який реалізовується Західноукраїнським ресурсним центром у партнерстві з Центром Громадської адвокатури та Товариством Лева, за фінансової підтримки ЄС***

**sdcrisis@ukr.net**

**+38 (050) 146-49-06 +38 (067) 900-21-01**

**93405, м. Сєвєродонецьк**

**пр. Центральний 54**